

宁波市北仑区人民政府办公室文件

仑政办〔2022〕70号

宁波市北仑区人民政府办公室 关于印发《2022宁波（北仑）金秋购物节 总体方案》的通知

各街道办事处，区政府、开发区管委会各部门、各直属单位，驻区垂直管理各单位：

根据《关于下发“喜迎二十大奋战四季度”宁波市促消费十大攻坚行动实施方案的通知》精神，现将《2022宁波（北仑）金秋购物节总体方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

宁波市北仑区人民政府办公室

2022年10月13日



2022 宁波（北仑）金秋购物节总体方案

根据市委、市政府关于促消费稳增长的部署要求，结合北仑实际，进一步提振消费信心，激发消费潜力，丰富市场有效供给，促进消费结构升级，助推国际国内双循环，我区举办以宁波（北仑）金秋购物节为重点的系列促消费活动，打造系列场景，大力发展夜间经济，活跃城乡消费氛围，持续拓展消费空间，激发市场消费活力，促进消费稳步增长，满足人民群众美好生活需求。特制定如下方案：

一、活动主题

潮动港城·乐购北仑

二、举办时间

2022 年 10 月 14 日至 11 月 11 日

三、活动区域和地点

2022 宁波（北仑）金秋购物节活动以中心城区为重点，北仑银泰城、博地影秀城、华生国际家居广场、金光家电等为主要活动场所；其它区域的大型商业网点、特色街区、品牌门店为重要组成部分。各商家促销活动地点原则上在各自经营场所内进行。

四、举办单位

主办单位：北仑区人民政府、宁波开发区管委会

承办单位：宁波经济技术开发区商务局

协办单位：组委会成员单位、北仑银泰城、博地影秀城、华生国际家居广场、金光家电等。

五、组委会组成及职责分工

成立 2022 宁波（北仑）金秋购物节组委会，主任由开发区管委会分管领导担任，副主任由开发区商务局负责人担任，成员由区委宣传部、开发区商务局、公安分局、区综合行政执法局、区市场监督管理局、各街道等部门和单位组成。

组委会下设办公室。办公室设在开发区商务局，办公室主任由商务局负责人兼任。

职责分工：

（一）区政府办公室：负责购物节重要事项和重大活动的组织协调。

（二）区委宣传部：统筹指导购物节整体宣传工作，协调传媒中心等相关媒体单位做好购物节宣传与新闻报道工作。

（三）开发区商务局：负责购物节总体方案策划，做好日常活动统筹安排工作，协同各执办单位的活动组织工作。

（四）公安分局（北仑交警大队）：负责购物节期间治安安全、大型活动安全、道路交通安全的组织与保障。

（五）区综合行政执法局：负责购物节期间主要活动区域市容市貌、户外广告、流动摊贩的监管。

（六）区市场监管局：负责购物节期间商业促销、商业广告、商品质量、食品安全的监督检查，及时受理相关消费者投诉，加大违法案件处置力度，督促商家依法经营、诚信服务。

（七）各街道：做好辖区内的治安、食品安全、市容市貌、

环境卫生、安全生产等保障工作。

六、主要活动安排

2022 宁波（北仑）金秋购物节以消费券发放促消费活动作为重要主线贯穿购物节始末，结合宁波市、北仑区消费券的多轮派发活动，进一步扩大消费促进活动的覆盖面，围绕“潮动港城·乐购北仑”主题，大力开展消费促进系列活动，带动龙头企业参与，打响“北仑购物”金字品牌。

2022 宁波（北仑）金秋购物节依托消费旺季和“双十一”等消费时点，继续强化上下推动、区域互动、行业联动、公益发动，重点围绕时尚、文化、幸福、开放、共富理念，结合最新政策创新提出东西部帮扶消费等特色主题，带给北仑消费者全新的消费体验，让消费者获得满满的幸福感。

2022 宁波（北仑）金秋购物节将通过开展“1+6”特色主题购物活动，全力推动消费复苏。

（一）“1”——“惠购金秋·助你买单”

通过 2022 宁波（北仑）金秋购物节期间消费券的持续派发，让北仑市民对消费券的使用热情达到高潮，结合实体商圈打折季、电商直播购物、网络购物等多种线下线上结合的购物活动，鼓励餐饮、旅游、影剧院、健身、文化、教培、娱乐等企业适当延长营业时间，开展深夜不打烊、夜间专属折扣、夜间集市等促销活动。开发适合秋季消费的产品，推出针对学生、家庭、旅游人群等不同消费群体的超值套餐、联票套票、满减满送等折扣优

惠活动，涵盖食、住、行、游、购、娱六大要素，使港城人民得到实打实的消费实惠补贴，敢于消费、乐于消费、享受消费，真正达到“惠购金秋”的状态。

（二）“6”——六大特色主题购物活动

包括：国风北仑·潮生活，时尚北仑·品生活，文化北仑·夜生活，幸福北仑·庆生活，温情北仑·暖生活，美食北仑·享生活。具体活动如下（附件1）：

1. 国风北仑·潮生活

健全“两城”推进体系，积极发展首店首发经济、国潮经济，精心组织开展一系列形式多样的商业营销活动，让北仑夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、消费“火”起来、群众“乐”起来。北仑金秋购物节期间，火热推出“国潮+新消费”模式：国风表演、国潮市集等互动式体验，更让消费者深切感受国潮的力量。

主要活动有：博地影秀城国潮唐宫夜宴秀、国潮美食节、潮人音乐会活动等。

2. 时尚北仑·品生活

得益于前几轮市、区两级消费券的投放带动，家电等大宗耐用商品销售态势良好，品质升级类消费后劲不断增强。因此，购物节期间，将重点关注家电商品、数码产品、家居用品等和北仑人品质生活息息相关的消费领域，利用该领域的消费券，通过市、区线上线下多种“美好生活打折季”活动，推出秋日主题系列促销活动，实现北仑市民对自身美好生活更进一步的追求。

主要活动有：金光家电金秋有约 惠聚金光活动；华生国际嗨 FUN 北仑 畅购金秋活动等。

3. 文化北仑·夜生活

购物节期间，商业综合体、商业广场、购物中心开展多种类型的购物、美食、娱乐、文化消费活动，营造购物节期间热闹的消费氛围，引领消费者夜享消费新体验，助力夜间旅游经济发展，让北仑的夜晚更加璀璨。

主要活动有：北仑银泰城节日派对、英雄联盟 S12 总决赛直播活动等。

4. 快乐北仑·庆生活

北仑金秋购物节以快乐抓住双十一、双十二等重要消费节点，以迎佳节和欢乐购为主线，围绕营造良好活动氛围，开展以节兴商、以节兴市系列促消费活动。

主要活动有：金光家电双 11 家电狂欢购活动；华生国际、嗨 FUN 北仑 唱购双 11 活动等。

5. 温情北仑·暖生活

今年是“山海协作”开展二十周年，通过 2022 宁波（北仑）金秋购物节，深入开展东西部协作、山海协作等消费促进活动，扎实推进消费帮扶工作。帮扶产品消费券重点发放、帮扶产品购物活动大力展开，让北仑消费者在寒冷的秋冬也能感受到浓浓山海情，营造温暖购物氛围。同时，在北仑保税区进口商品市场中心开展国际儿童商品节，进一步推动儿童友好型城市建设。

主要活动有：北仑银泰城对口支援和区域合作（山海协作）农特产品专场推介会、温情·暖冬活动；金光家电义修服务进百村活动；保税区进口商品市场中心国际儿童商品节等。

6. 美食北仑·享生活

今秋购物节期间，北仑餐饮优惠力度大、活动多，消费者乐在其中，也为餐饮美食商家打开局面，同时还推出美食节、美食集市等活动，吸引消费者参与到打卡体验北仑美食的乐趣。

主要活动有：博地影秀城1元购、霸王餐、国潮美食节活动；北仑银泰城温情·暖冬活动等。

七、活动推广

（一）在市、区两级有关媒体适时发布我区购物节总体活动及主题活动信息。

（二）购物节期间，区内主要报纸、广电、网站、微信持续报道购物节活动情况。

（三）商家自主在报纸、电视、网站、户外等合适媒体上发布品牌宣传、商品促销广告。

八、经费安排

各主题活动或单项活动经费原则上由各单位、商家自行解决。对于重大活动和宣传费用，经开发区商务局审核，按宣传及活动的投入、活动影响力、消费券的发放给予适当补助，补助金额不超过总费用的50%，单项活动最高不超过20万元，补助资金从区级促消费资金中列支。请相关商家在11月14日前将补贴

申报材料（附件2）报送至开发区商务局商贸管理科。联系人：王一诺，电话：89384593。

九、相关活动要求

（一）突出主题意识。紧扣新时代人民日益增长的美好生活需要，以宁波（北仑）金秋购物节为重要抓手，优化市场供给、促进居民消费，充分发挥其在引导生产、衔接供需、引领消费方面的作用，科学安排部署，精心组织实施，务求活动实效。

（二）突出创新意识。要因地制宜，精心策划，强化创新，形成消费促进品牌。要加强组织创新，强化部门间、行业间、区域间的协作联动；要加强内容创新，着力促进品质消费、放心消费、快乐消费、便捷消费；要加强形式创新，推动线上线下融合，推广新业态新模式。

（三）突出宣传意识。要结合消费特点和活动特色，有针对性地开展集中宣传。要把握重点时段、重点区域、重点人群、重点产品，积极加强宣传，推动形成消费热点，提升活动成效，促进供需衔接，释放消费需求；要积极倡导绿色、健康、科学、合理的消费理念，营造良好的消费氛围。

（四）突出安全意识。活动期间，要严格遵守疫情防控要求，同时，各地要增强安全意识，完善安全预案，落实企业安全主体责任，配合相关部门切实加强促销活动安全管理。要重点加强活动场地消防设施、公共电梯、疏散通道等隐患排查，防止发生踩踏、火灾等安全事故，确保活动安全。

- 附件： 1. 2022 宁波（北仑）金秋购物节活动汇总表
2. 2022 宁波（北仑）金秋购物节补贴申报资料

附件 1

2022 宁波（北仑）金秋购物节活动汇总表

序号	活动名称	主办单位	承办单位	时间	地点	参与企业数	参与企业名称	主要内容
1	国潮唐宫夜宴秀	宁波中青创商业管理有限公司	\	2022.10.29 -2022.10.30	一号门入口	1	\	唐宫夜宴舞台剧表演 2 场
2	国潮美食节	宁波中青创商业管理有限公司	\	2022.10.29 -2022.11.06	一楼广场	1	\	邀请商户开展一周的美食节活动，免费提供场地，美食节相关物料制作
3	潮人音乐会	宁波中青创商业管理有限公司	\	2022.10.28 -2022.10.30	一楼广场	5	\	召集宁波地区潮人乐队及音乐人，开展三天音乐节活动，费用博地承担演员演出费及场地费
4	1 元购活动	宁波中青创商业管理有限公司	\	2022.10.28 -2022.10.30	线上	18	博地部分在营商户	2022.10.20 上线，2022.10.28-10.30 完成店铺核销使用，博地全额承担，按实际收券金额结算
5	霸王餐活动	宁波中青创商业管理有限公司	\	2022.11.05 -2022.11.11	线上	10	博地部分在营商户	配合临江路调整升级，全场大餐饮商户组织 300 元/单的霸王餐 111 单，费用博地全额承担
6	万圣节【鬼怪派对】	北仑银泰城	北仑银泰城	11.1	北仑银泰城	1	北仑银泰城	11 月 1 日万圣节当天晚上，凤凰厅举办【鬼怪派对】，邀请各路“鬼怪们”现场来嗨！小小捣蛋鬼巡游、魔鬼南瓜灯 DIY、猛鬼乐队等活动多多！转发万圣节微信
7	英雄联盟 S12 总决赛直播	北仑银泰城	北仑银泰城	11.5	北仑银泰城	1	北仑银泰城	11 月 5 日英雄联盟 S12 全球总决赛当天，邀请英雄联盟玩家现场观看决赛局高光时刻！千人见证王者诞生！更有 COSPLAY 小哥哥小姐姐走秀合影！

8	温情·暖冬	北仑银泰城	北仑银泰城	11.6-11.11	北仑银泰城	1	北仑银泰城	PLUS 会员在活动期间可免费领取姜茶一份，立冬前夜举办包饺子大赛、免费吃水饺。 拳击盲盒墙、一锤定音拍卖会、半价超
9	金秋有约 惠聚金光	金光家电	金光家电	10月22日	金光家电	1	金光家电	签到礼；砸金蛋；满送礼；亲子烘焙等
10	金光家电义修服务进百村	金光家电	金光家电	截至11.11	金光家电	1	金光家电	家电维修公益行动
11	金光双11家电狂欢购	金光家电	金光家电	11月11日	金光家电	1	金光家电	下单好礼；定金翻倍；满送豪礼；大牌捡漏
12	嗨 FUN 北仑 畅购金秋系列活动	宁波华生国际家居广场有限公司	宁波华生国际家居广场有限公司	10.29-10.30 11.05-11.06	宁波华生国际家居广场有限公司	/	/	每周末推出北仑区专属消费券 满减更优惠； 10.29-10.30 钜惠金秋 砸金蛋享好礼； 11.05-11.06 约惠金秋 满额砸蛋赢大
13	嗨 FUN 北仑 唱购双11	宁波华生国际家居广场有限公司	宁波华生国际家居广场有限公司	11.12-11.13	宁波华生国际家居广场有限公司	/	/	活动一：北仑区专属消费券 满减更优惠 活动二：满额赠超值豪礼 活动三：抽奖赢家电大礼 活动四：嗨 FUN 北仑 唱享金秋音乐节

附件 2

2022 宁波（北仑）金秋购物节补贴申报资料

（二〇二二年度）

企业名称（盖章）：

企业负责人：

填报联系人：

目录

一、资金申报表

二、营业执照复印件

三、成效统计表

四、经典促销案例

五、活动 1

1.费用汇总

2.活动内容及总结

3.活动明细（发票、费用明细、照片、合同等）

四、活动 2

1.费用汇总

2.活动内容及总结

3.活动明细（发票、费用明细、照片、合同等）

五、活动 3

.....

.....

2022 宁波（北仑）金秋购物节补贴资金申报表

申报项目：_____

申报日期：____年__月__日

单位基本信息					
单位名称（盖章）					
社会信用代码					
注册地址			经营地址		
开户银行			帐号		
申报联系人		电话		手机	
填报联系人		电话		手机	
申报信息					
申报依据名称		申报总值		核定值	
申报活动名称		单项申报值			
<p>本人承诺：上述填报的基本信息和申报信息真实、准确，提供的申报资料真实、合法、完整，企业取得专项资金后需配合有关部门的监督检查和绩效评价。若发生与上述承诺相违背的事实，由本人承担全部法律责任，且企业自愿放弃五年内申报专项资金的资格。</p> <p style="text-align: center;">法定代表人（签名）：_____ 承诺日期：____年__月__日</p>					
审核意见					
<p>经审核，同意按有关政策给予企业_____元专项资金。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>					

注：本申报表连同其它申报材料按序编码、装订成册，一式二份，在申报通知规定的截止期前报送至申报通知明确的受理部门。逾期报送，不予受理。

2022 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

填报企业：（盖章）

序号	活动名称	参与企业数量	参与企业活动当月 销售情况名称		主要特点
			销售额（万元）	同比增长（%）	

填报时间：

联系人：

联系电话：

(**企业) 经典促销案例

一、企业简介

***** (300 字以内)

二、促销案例

一、促销情况及成效

二、主要做法

三、改进措施及建议

附：对应精选促销图片（2-3 张，可配少量文字说明）

抄送：监察委，法院、检察院，区委各部门，人大、政协、开发区管委会办公室，人武部，各群团。

宁波市北仑区人民政府办公室

2022 年 10 月 13 日印发
