附件1

**北仑区妇女儿童活动中心向女性社会组织（行业或商业协会）公开招募入驻妇女儿童家庭服务项目目录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务区域 | 总体目标 | 具体内容 | 项目周期 |
| 1 | 女性健身形体课程（瑜伽） | 北仑全区 | **服务对象：**具有北仑区户籍或在北仑区域内工作生活的女性**服务目标：**1. 建立高品质瑜伽健身教学品牌，为北仑女性提供优质的瑜伽健身教学服务。

2、通过开展专业瑜伽健身培训，提供专业服务，丰富我区女性的业余生活，提升我区女性身体技能和整体素质。 | **1**、建立学员花名册。2、组建一支不少于20人的公益形体志愿者团队。3、面对北仑全区开展与瑜伽健身类相关的大型公益活动每年度不少于1次，活动受益人数不少于100人，辐射人数不少于1000人。4、项目实施期间积极组织与瑜伽相关的公益活动或培训，每月活动次数不少于4次。每次人数不少于 15人。5、在自媒体、新媒体宣传、报道活动情况及典型案例，每季度至少1次。6、项目期内年提供免费公益课人数不低于1000 人次。7、项目实施期间活动或培训年度服务人数不少于5000人次。 | 一、项目周期项目周期24个月二、提供免费活动场所三、免费使用区妇女儿童活动中心的工作平台（需经审核同意） |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务区域 | 总体目标 | 具体内容 | 项目周期 |
| 2 | 中西式糕点及咖啡制作 | 北仑全区 | **服务对象：**具有北仑区户籍或在北仑区域内工作生活的女性**服务目标：**1、建立高品质中西式糕点及咖啡制作教学品牌，为北仑女性提供优质的中西式糕点及咖啡制作教学服务。1. 通过开展专业培训，提供专业服务，丰富我区女性的业余生活，提升我区女性中西式糕点及咖啡制作技能。
 | 1. 建立学员花名册。
2. 组建一支不少于20人的志愿者团队
3. 面对北仑全区开展与中西式糕点及咖啡制作相关的大型公益活动年度不少于1次，年度活动受益人数不少于50人，年度辐射人数不少于1000人。
4. 项目实施期间每月积极组织与中西式糕点及咖啡制作相关的公益活动或培训，每月活动次数不少于 4次。每次人数不少于 15人。

5、项目周期内每年度提供免费公益课人数不低于500人次。6、在自媒体、新媒体宣传、报道活动情况及典型案例，每季度至少1次。7、项目周期内每年度在妇女儿童活动中心的参与活动和培训人数2000人次以上。 | 一、项目周期项目周期24个月二、提供免费活动场所三、免费使用区妇女儿童活动中心的工作平台（需经审核同意） |
| 3 | 形体礼仪 | 北仑全区 | **服务对象：**具有北仑区户籍或在北仑区域内工作生活的女性**服务目标**1、建立高品质形体礼仪教学品牌，为北仑女性提供优质的形体礼仪教学服务。2、通过开展专业的形体礼仪培训，提供专业服务，丰富我区女性的业余生活，提升我区女性的整体形象气质。 | 1、建立学员花名册。2、组建一支不少于20人的公益礼仪志愿者团队。3、面对北仑全区开展与礼仪相关的大型公益活动每年度不少于1次，活动受益人数每年度不少于100人，辐射人数每年度不少于1000人。4、项目周期内每月积极组织与礼仪相关的公益活动或培训，每月活动次数不少于4次。每次人数不少于 15人。5、项目周期内每年度提供免费公益课人数不低于350人次。6、在自媒体、新媒体宣传、报道活动情况及典型案例，每季度至少1次。7、项目周期内每年度活动或培训年度服务人数不少于2000人次。 | 一、项目周期项目周期24个月二、提供免费活动场所三、免费使用区妇女儿童活动中心的工作平台（需经审核同意） |
| 4 | 婚姻及心理咨询 | 北仑全区 | **服务对象：**北仑区域内家庭关系存在困惑、有改善需求的女性朋友及其家庭成员。**服务目标**1、打造北仑区家庭婚姻心理咨询特色工作品牌。2、通过数据分析、案例剖析，掌握北仑区域内有困惑婚姻关系的家庭基本情况、困难、需求，建立需求档案指导其了解婚姻的本源、本质、正确的婚姻观，家庭的概念，帮助他们对婚姻家庭树立正确的认知。3、引导社会公众建立和维护平等、和睦、文明的婚姻家庭关系，进一步增强人民群众的安全感和幸福感,促进社会和谐稳定。 | 1、免费提供婚姻家庭或心理咨询一对一个案陪伴服务，有计划，有针对性地开展家庭关系重塑等系列活动。2、组建一支不少于20人的公益家庭婚姻志愿者团队。3、面对北仑全区开展与家庭婚姻相关的大型公益活动每年度不少于1次，活动受益人数每年度不少于100人，辐射人数每年度不少于1000人。4、项目周期每月组织与婚姻咨询相关公益活动或沙龙，每月次数不少于 4次。每次人数不少于 10人。5、在自媒体、新媒体宣传、报道活动情况及典型案例，每季度至少1次。6、开展婚姻家庭关系咨询或心理咨询，每周不少于 1天（工作日）；进行家庭个案一对一服务，项目周期内个案不少于20例，并形成档案记录。7、项目周期内活动或培训年度服务人数不少于500人。8、提供年度讲座不少于10场。9、年度调研文章不少于2篇（3000字以上）。 | 一、项目周期项目周期24个月二、提供免费办公场所三、免费使用区妇女儿童活动中心的工作平台（需经审核同意） |
| 5 | 女红 | 北仑全区 | **服务对象：**具有北仑区户籍或在北仑区域内工作生活的女性**服务目标：**1、建立高品质女红教学品牌2、通过开展专业培训，提供专业服务，丰富我区女性的业余生活，提升我区女性女红技能。 | 1、组建一支不少于20人的公益女红志愿者团队。2、开展与女红相关的大型公益活动每年度不少于1次，活动受益人数每年度不少于50人，辐射人数每年度不少于1000人。3、项目周期内每月组织公益活动或培训，每月活动次数不少于2次。每次人数不少于 15人。4、在自媒体、新媒体宣传、报道活动情况及典型案例，每季度至少1次。 | 一、项目周期项目周期24个月二、提供免费办公场所三、免费使用区妇女儿童活动中心的工作平台（需经审核同意） |
| 6 | 相关女性社会组织 | 北仑全区 | **服务对象：**具有北仑区户籍或在北仑区域内工作生活的妇女儿童 | 1、具有专业的团队和完善的活动教育计划。2、具有该项目开展的经验，在北仑区范围内有一定的知名度3、具有一定的特色4、有能力独立开展相关专业的公益活动 | 一、项目周期项目周期24个月二、提供免费办公场所三、免费使用区妇联的工作平台（需经区妇联审核同意）四、符合条件的社会组织1—2家 |