

宁波市北仑区人民政府办公室文件

仑政办〔2022〕45号

宁波市北仑区人民政府办公室 关于印发《北仑区2022“欢乐暑期·助你买单” 消费券发放活动方案》的通知

各街道办事处，区直及驻区垂直管理有关部门：

现将《北仑区2022“欢乐暑期·助你买单”消费券发放活动方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

宁波市北仑区人民政府办公室

2022年6月22日



北仑区 2022 “欢乐暑期·助你买单” 消费券 发放活动方案

为贯彻落实省、市、区关于当前经济稳进提质的部署要求，进一步扩大消费促进活动覆盖面，提高政策精准性、有效性，全力推动消费复苏，根据《宁波市人民政府办公厅关于印发“2022 热力暑期·你消费我助力”消费促进活动实施方案的通知》（甬政办笈〔2022〕92号），特制定《北仑区 2022 “欢乐暑期·助你买单”消费券发放活动方案》（以下简称活动方案）：

一、活动组织

- （一）主办单位：北仑区人民政府
- （二）承办单位：宁波经济技术开发区商务局
- （三）执行承办单位：中国银联股份有限公司宁波分公司

二、发放机构、平台和有关职责

- （一）发放机构：中国银联股份有限公司宁波分公司
- （二）发放平台：银联云闪付 APP
- （三）有关职责：本方案由开发区商务局与宁波银联签订合作协议，宁波银联按照要求做好消费券发放、核销、统计及情况汇总，按期完成北仑区消费券发放工作任务。活动结束后，宁波银联按照财政资金实际使用情况向开发区商务局据实开立收据，并积极配合指定的审计方做好资金使用审计，提供消费券领取与核销的数据及相关明细资料，包括但不限于各种类消费券领取与核销的数量、金额，核销时间、核销人信息、核销商户信息等。

三、发放资金与资金管理

(一) 发放资金

本次消费券发放资金 2000 万元

(二) 资金管理

1. 活动启动前，政府需将发放资金划转至发放机构平台账户，实现商家结算资金 T+1 日全额入账。

2. 发放机构通过发放平台按商定的券种纳入统一发券、核销，补贴到消费者。

四、活动时间

本期消费券活动主题为 2022 “欢乐暑期·助你买单”，活动时间为 2022 年 7 月 27 日至 8 月 31 日，具体启动时间以开发区商务局筹备计划及项目推进进度为准。

五、活动形式

活动以电子消费券的形式开展，采用中国银联云闪付为发放优惠券和支付核销优惠券的服务产品。

(一) 发券对象

在甬人员

(二) 领取方式

消费者通过“云闪付 APP”的首页-热门推荐-【区消费券】-【北仑区】活动专区页面，通过“抽券”方式免费随机抽取消费券。抽取后可以在“云闪付 APP-我的-奖励-我的票券”中查询。

(三) 券类以及商户适用范围

券种（预算分配）	优惠规则（元）	消费券有效期	适用范围
零售消费券 (150万元)	满 500-125	自抽取之日起 5 日内有效	富邦、银泰、博地、 印象里、保税区进口 商品市场、华生国际、 圈尚、家乐福、三江、 七彩虹、世纪联华、 东尚市集、港城购物、 甬联购物、同盛购物、 惠金购物等部分重点 商超消费场景
	满 200-50		
重点商超消费券 (200万元)	满 1000-250		
	满 500-125		
	满 200-50		
定向餐饮券 (100万元)	满 500-200		限上餐饮企业消费场 景
	满 300-100		
	满 200-60		
汽车消费券 (1100万元)	发票金额满 50000-1500	线下领券：自领 取之日起 24 小时 内有效	线下购置新车消费场 景
	发票金额满 100000-3000		
	发票金额满 150000-5000		
	发票金额满 250000-8000		
	发票金额满 500000-12000		
消费帮扶消费券 (50万元)	满 300-75	自抽取之日起 5 日内有效	对口地区（山海协作） 农产品消费场景
	满 200-50		
家电消费券 (200万元)	满 10000-1000	线下领券：自领 取之日起 24 小时	限上家电消费场景
	满 5000-500		

		满 2000-200	内有效		
酒店消费券 (40 万元)		满 1000-300	自抽取之日起 5 日内有效	限上酒店住宿消费场 景	
		满 800-250			
		满 400-120			
		满 200-50			
文旅消费券 (35 万元)	文旅	满 500-150		自抽取之日起 5 日内有效	线下指定文旅、书店 消费场景
		满 300-100			
		满 200-50			
		满 100-30			
	影院	满 100-30			线下指定影院消费场 景
		满 50-15			
体育消费券 (25 万元)		满 600-180		自抽取之日起 5 日内有效	线下指定体育消费场 景
		满 400-120			
		满 200-60			
		满 100-30			
活动专属券 (100 万元)		华生国际 (50 万)	华生国际 夏季“惠”选		
		保税区进口商品市场 (40 万)	跨境自提月		
		凉山馆 (10 万)	中东欧进口啤酒冷饮节		

说明：1. 活动商户白名单由开发区商务局提供。

2. 汽车消费券：发票金额（含增值税）满 50000-1500 元，主要指用户购车后开立的购车发票，发票金额（含增值税）超过

5 万元（含），方可使用此优惠券。其他类型消费券以此类推。欲领券用户，按照自己预购买车辆可开立的发票金额（含增值税），领取相应类型汽车消费券。每张汽车消费券须使用已提前绑定在云闪付 APP 上的 62 开头银联实体卡，单笔刷卡交易超过 3 万元（含），可核销此消费券。

3. 每期消费券发放面值以及发券数量授权发放机构根据消费券实际核销情况进行动态调整，以便提升活动效果。

（四）支付方式

1. 零售消费券、重点商超消费券、定向餐饮券、消费帮扶消费券、家电消费券、酒店消费券、文旅消费券（不含影院）、体育消费券、活动专属券的使用方式如下：用户到店消费结账时，请先告知收银员使用云闪付 APP 领用的消费券，出示银联标准“付款码”，收银员扫码完成支付；或使用银联标准“扫一扫”，扫描商户门店“收款码”，使用提前绑定云闪付 APP 的银行卡完成支付。一次消费只能使用一张优惠券，不与其他优惠叠加使用。

2. 汽车消费券：前往指定商户门店，使用已提前绑定在云闪付 APP 上的 62 开头银联实体卡，通过线下刷卡支付可核销消费券。汽车消费券具体使用方案详见附件。

3. 影院消费券：在云闪付 APP-云影票小程序内选择北仑地区有影片排期的影院，通过银联线上支付可核销消费券。

（五）票券发放

1. 发放规则

零售消费券、重点商超消费券、定向餐饮券、消费帮扶消费

券、酒店消费券、文旅消费券（含影院）、体育消费券抽取时间为7月27日至8月31日每周三上午10:30，票券自抽取之日起5日内有效。

活动专属券具体发放方案待定，后续以书面形式另行通知。

汽车消费券、家电消费券发放时间为7月27日至8月31日每日9:00至22:00，票券自领取之日起24小时内有效，逾期作废。其中汽车消费券仅限个人购车时使用，不得用于保养及维修等项目，每辆整车销售仅限用1张消费券，汽车消费券和家电消费券不设置每日领取数量上限，同时汽车消费券要遵守本方案附件1相关规定。

每类消费券单用户每轮限抽取或领取1张，其中汽车消费券、家电消费券单用户活动期间各限领5张。每类消费券单用户单日限使用1张，活动名额有限，先到先得，领完为止，具体每日发券数量可授权发放机构动态调整。

注：根据具体发放数量及票券的核销情况，以促进票券承兑率为前提，结合节假日及用户消费券习惯，由开发区商务局授权宁波银联自行动态调整票仓发放数量及票券有效期，以便提升活动效果。

2. 支付与到账

消费者抽券或领券后只支付票券抵扣后金额，商户将于T+1日收到全部消费金额。

六、风险防控机制

（一）唯一性控制。云闪付APP用户实名注册，与银行卡绑

定后实现身份证、银行卡、手机号等关联的唯一性控制。

（二）单用户控制。以活动开展时间为周期，可以在周期内设置单个用户领取的票券数量。

（三）黑名单控制。银联系统平台侦测的各类营销活动中违规的用户、商户纳入本次活动的黑名单，以及 2020 年及 2021 年宁波电子消费券活动中存在违规现象的商户也纳入本次活动的黑名单，拒绝其参与本次优惠活动。

（四）大数据监控。中国银联大数据平台会对经中国银联转接的交易进行实时监控和智能分析，防止系统性交易风险。

（五）承诺函和押金。对于参与活动的汽车企业，需向中国银联出具承诺函和押金，如商家已参加北仑区 2022“助你买单·乐享北仑”消费券发放活动且已出具承诺函、已缴纳押金，承诺函与押金延续至本次活动，押金于审计结束后统一返还，同时原承诺函要求的权属交割手续完成时间将顺延 1 个月，顺延后权属交割手续完成时间调整为 2022 年 10 月 31 日前。对于参加活动的其他企业，如开发区商务局认为其有必要出具承诺函，企业需要配合并出具参加活动的承诺函，如商家已参加北仑区 2022“助你买单·乐享北仑”消费券发放活动且已出具承诺函，承诺函延续至本次活动。

七、活动宣传

（一）媒体宣传

北仑区宣传部门负责本次消费券活动媒体宣传，包括：甬派、北仑发布、北仑之窗网站、北仑新闻、仑传 APP、阿拉宁波网（阿

拉甄选电商平台)等各类渠道,扩大本次消费券宣传覆盖面,提升用户参与度。

(二) 银行联合宣传

银联负责联合银行渠道对活动进行联动宣传,加大活动传播,提升活动效果。

(三) 线下商家宣传

银联负责落实商家在线下门店个性化宣传物料张贴与布放,做好商户培训工作。开发区商务局协助推进商业综合体、品牌商户统一宣传点位协调。

八、活动运营

活动期间商户巡检及云闪付受理相关运营工作,由宁波银联统筹组织服务商跟进;消费者和商户在活动期间,就消费券活动的相关问题可以咨询或投诉中国银联 95516 客服电话。该项预算费用由宁波银联承担。

九、结算对账

活动结束后,宁波银联根据活动期间的优惠券实际执行情况(退货类消费券不纳入统计)出具交易对账文件,供开发区商务局核对,双方核对确认后视为活动结束,据实结算活动款。本次营销活动款如有剩余,则剩余尾款资金原路返回到宁波经济技术开发区商务局财政拨款账户。原于 2022 年 6 月 22 日开始的北仑区 2022 “潮起东海岸·共富新北仑”消费促进活动,如活动结束后仍有剩余资金的情况,剩余资金结转至本活动内优先使用,用完为止。

- 附件：1. 2022 “欢乐暑期·助你买单”北仑区汽车消费券相关事宜说明
2. 2022 “欢乐暑期·助你买单”北仑区家电消费券相关说明和约定
3. 2022 “欢乐暑期·助你买单”北仑区消费帮扶消费券相关说明和约定