

# 宁波市经济和信息化局文件

甬经信中小〔2024〕64号

---

## 宁波市经济和信息化局 关于组织做好第六批专精特新“小巨人” 企业申报推荐工作的通知

各区（县、市）经信局，各管委会经信部门：

根据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）（以下简称《办法》）和《关于开展第六批专精特新“小巨人”企业培育和第三批专精特新“小巨人”企业复核工作的通知》（工信厅企业函〔2024〕142号）精神，现组织开展第六批专精特新“小巨人”企业申报推荐工作。现将有关事项通知如下：

### 一、申报要求

被推荐的第六批专精特新“小巨人”企业需为宁波市“专精

特新”中小企业，包括申请 2024 年宁波市“专精特新”中小企业认定的企业。

申请第六批专精特新“小巨人”认定的企业需符合《办法》中有关专精特新“小巨人”企业有关认定标准。同时满足专、精、特、新、链、品六个方面指标。

#### （一）专业化指标

坚持专业化发展道路，长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品。截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上，主营业务收入总额占营业收入总额比重不低于 70%，近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5%。

#### （二）精细化指标

重视并实施长期发展战略，公司治理规范、信誉良好、社会责任感强，生产技术、工艺及产品质量性能国内领先，注重数字化、绿色化发展，在研发设计、生产制造、供应链管理等环节，至少 1 项核心业务采用信息系统支撑。取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。截至上年末，企业资产负债率不高于 70%。

#### （三）特色化指标

技术和产品有自身独特优势，主导产品在全国细分市场占有率达到 10%以上，且享有较高知名度和影响力。拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌。

#### （四）创新能力指标

满足一般性条件或创新直通条件。

1. 一般性条件。需同时满足以下三项：

(1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3%；上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6%；上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业，同时满足近 2 年新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）8000 万元以上，且研发费用总额 3000 万元以上、研发人员占企业职工总数比重 50%以上。

(2) 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等。

(3) 拥有 2 项以上与主导产品相关的 I 类知识产权，且实际应用并已产生经济效益。

2. 创新直通条件。满足以下一项即可：

(1) 近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三。

(2) 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单。

#### (五) 产业链配套指标

位于产业链关键环节，围绕重点产业链实现关键基础技术和产品的产业化应用，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用。

#### (六) 主导产品所属领域指标

主导产品原则上属于以下重点领域：从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础；或符合制造强国战略十大重点产业领域；或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域等产品。

## 二、组织实施

企业自愿申报，各地经信部门积极组织符合条件企业参加申报。对于已成为工信部制造业单项冠军示范企业或单项冠军产品的企业，不再推荐申请第六批专精特新“小巨人”企业；对于工信部已认定的专精特新“小巨人”企业存在控股关系的企业，以及同一集团内生产相似主导产品的企业，不予推荐。

（一）推荐和初核。各地经信部门负责组织推荐和初核工作。择优组织企业严格按照申请书（附件1）所列指标（包括创新直通车指标）填写，细致对照梳理准备佐证材料（参考清单见附件3），组织力量为申报企业提供全覆盖的免费咨询辅导服务。

各地经信部门要提升推荐质量，根据《办法》有关专精特新“小巨人”企业的认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行核实，形成推荐名单，行文上报，要切实履行责任、严格把关，对企业申报材料和佐证材料的真实性、完整性、符合性负责。对于“近三年发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及严重失信、偷漏税等违法违规行为”，各地要查证有关情况，查证结果体现在报送的推荐行文中。各地要切实履行责任、严格把关，加大对企业财务数据真实性、技术创新性

的审核力度，确保申请书填报数据与佐证材料一致，提升推荐质量。

(二) 审核上报。我局根据各地上报文件和推荐企业的申报材料进行审核。根据审核结果，确定宁波市第六批专精特新“小巨人”企业推荐报送名单。

### 三、申报方式

(一) 专精特新“小巨人”企业申请采取线上填报与线下报送相结合的方式，线上与线下数据应保持一致（一次性递交）。

(二) 申请企业通过优质中小企业梯度培育平台 (<https://zjtx.miit.gov.cn>) 统一申报。按照本通知列明的申报材料和系统提示，自 2024 年 4 月 25 日至 5 月 19 日期间填报、上传。各地经信部门要依托申报平台，认真细则对照企业申请书和佐证资料进行审核，初审核后按要求报送。

### 四、其他要求

(一) 及时做好重要提醒。

请各地经信部门提醒企业：

1. 有效期内的创新型中小企业、宁波市专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，应在每年及时（建议今年在 5 月底前）通过培育平台更新企业信息。未及时更新企业信息的，取消复核资格。

2. 申报企业本次提供的上一年度企业年度审计报告，应纳入主营业务收入、主营业务成本两项指标；在优质中小企业梯度培育平台上传的审计报告，应是会计师事务所在财政部注册会计师

行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）完成报备后的已赋码电子原件，如不一致，将影响申报结果。

3. 企业无需再提供第三方机构出具的“上年度国内细分市场占有率”证明、国内发明专利证书等佐证材料（涉及海外发明专利、集成电路设计布图等其他 I 类知识产权的，仍需提供）。企业仅需填写说明、如实填报数量，确保数据真实、规范即可。专利数据将以国家知识产权局提供的数据为准。

4. 企业需如实、自主申报，应确保线下与线上材料数据应保持一致，并与提供的佐证材料相符，不得借助第三方机构申请。工信部和市经信局未委托任何机构开展专精特新申请业务，审核中通过“双随机（随机分组评审、随机抽取专家）”“盲审”等方式保障公平公正，相关申请均不收取任何费用。

## （二）及时汇总上报。

请各地经信部门于 5 月 20 日前行文并汇总上报下列材料：

（一）企业申请书（胶装，盖章纸质版一式 3 份、盖章扫描 PDF 版 1 份、电子文档 Word 版 1 份，见附件 1）；

（二）属地推荐企业汇总表（盖章纸质版 1 份和盖章扫描 PDF 版 1 份、电子文档 Word 版 1 份，见附件 2）；

（三）证明材料（电子文档 PDF 版 1 份，见附件 3）

请报送至宁波市经信局中小企业与服务体系建设处。地址：宁波市鄞州区宁穿路 2001 号市行政中心 2 号楼 426 室。联系人：杜云峰，联系电话：89292016。

- 附件：1. 第六批专精特新“小巨人”企业申请书  
2. 第六批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表  
3. 佐证材料（供参考）  
4. 各地申报咨询电话



附件 1

# 第六批专精特新“小巨人”企业 申 请 书

企业名称（盖章）\_\_\_\_\_

推 荐 时 间 \_\_\_\_\_

推荐单位（盖章） 宁波市经济和信息化局

工业和信息化部制



## 填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、省级中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为我部审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、省级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**，并**加盖公章**。

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实际控 制 人		实际控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号),企业规模属于	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型				
所属行业 <sup>1</sup>	2位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是,存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是,获认定/申报企业名称: _____				
上市情况 <input type="checkbox"/> 无上市计划 <input type="checkbox"/> 有上市计划 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有,请填写) 1.上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请  2.拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2021年	2022年	2023年		
全职员工数量	_____人	_____人	_____人		

<sup>1</sup>按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
其中：主营业务收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
销售费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
管理费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
营业成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
其中：主营业务成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
负债总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
股权融资总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
对应估值	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
银行贷款	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
境内债券	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
境外债券	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
审计报告编码			
近 3 年是否申请银行贷款	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： <input type="checkbox"/> 日常生产经营 <input type="checkbox"/> 扩大生产 <input type="checkbox"/> 研发及技术改造 <input type="checkbox"/> 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____ 万元； 计划融资方式： <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资 <input type="checkbox"/> 上市融资 <input type="checkbox"/> 其他		
<b>三、专业化</b>			
企业从事特定细分市场时间	_____ 年		
主营业务收入占营业收入比重	_____（系统自动计算）%		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____（系统自动计算）%		
排名前三的主要产品名称及收入总额			

主要产品 1	名称: _____ 收入: _____万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ _____ _____ (请上传知识产权证书截图)
主要产品 2	名称: _____ 收入: _____万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ _____ _____ (请上传该知识产权证书截图)
主要产品 3	名称: _____ 收入: _____万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ _____ _____ (请上传该知识产权证书截图)
<b>四、精细化</b>		
企业获得的管理体系认证情况(可多选)	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他_____(请说明)	
核心业务采用信息系统支撑情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他_____(请说明)	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____(请说明)	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
企业资产负债率	(系统自动计算) %	
<b>五、特色化</b>		
	2022 年	2023 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率: _____%	国际市场占有率: _____%
主导产品全国细分市场占有率(提供 1000 字以内的企业说明, 不再接收第三方出具的证明材料)	国内市场占有率: _____%	国内市场占有率: _____%
	主导产品全国细分市场占有率情况介绍: 1.界定细分市场范围。2.介绍细分市场规模。相关数据有出处, 市场规模推导符合逻辑即可。3.介绍本企业细分占有率情况。	
主导产品出口额	_____万元	_____万元
企业自有品牌个数	_____个	_____个
企业自有品牌销售收入	_____万元	_____万元
<b>六、创新能力</b>		
研发机构建设情况	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个

(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 自建__个		
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 自建__个		
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 自建__个		
	重点实验室	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 自建__个		
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
	合作院校机构名称 (3个以内) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况 (300字) : _____			
相关指标	2021年	2022年	2023年	
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元	
研发费用总额占营业收入总额比重	_____(系统自动计算) %	_____(系统自动计算) %	_____(系统自动计算) %	
研发人员占全部职工比重	_____(系统自动计算) %	_____(系统自动计算) %	_____(系统自动计算) %	
拥有与主导产品有关的I类知识产权情况 (授权有效期内,不含转让未 满一年的I类知识产权)	I类知识产权总数____项。 其中发明专利____项;植物新品种____项; 国家级农作物品种____项; 国家新药____项; 集成电路布图设计专有权____项。			
近3年是否获得国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,请填写: 年份____年,名称____,排名____			
近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,请填写: 年份____年,排名____			
<b>七、产业链配套</b>				
所属产业链				

是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白” (不得含有企业名称或简称)	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内(国际)空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业(或产品)名称: _____ 说明(是否在细分领域实现关键技术首创等情况,300字以内): _____
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
行业领军企业 (3个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____
<b>八、主导产品所属领域</b>	
主导产品名称 (中文)	
主导产品类别 <sup>2</sup>	
是否属于工业“六基”领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,请打钩 <input type="checkbox"/> 核心基础零部件 <input type="checkbox"/> 核心基础元器件 <input type="checkbox"/> 关键软件 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 产业技术基础
<b>九、其他</b>	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数_____项。 国际标准_____项;国家标准_____项;行业标准_____项。 名称: _____ (请填写代表性标准,不超过5项)
获得相关部门认定的称号(有效期内)	1.高新技术企业 <input type="checkbox"/> 2.技术创新示范企业(国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ) 3.工业企业知识产权运用试点企业(国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ) 4.智能制造试点示范企业(国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ) 5.绿色工厂 <input type="checkbox"/> 6.质量标杆 <input type="checkbox"/> 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 <input type="checkbox"/> 8.是否享受过国家首台(套)重大技术装备保险补偿试点政策 <input type="checkbox"/> 9.其他 <input type="checkbox"/> _____ (请说明)。
境外经营情况	境外并购情况: <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额,具体情况: _____

<sup>2</sup> 对照《统计用产品分类目录》，填写产品10位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

	境外设立分公司情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额，具体情况： _____
	境外设立研发机构情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额，具体情况： _____
	向境外支付专利使用费： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额，具体情况： _____
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是    如是，请填写名称 _____
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是    如是，请填写名称 _____
企业总体情况简要介绍 （2000 字以内，不得含有企业名称或简称，请勿另附页）	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 三、是否属于工业稳增长和转型升级成效明显市（州）内企业。

真实性声明	<p>以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息， 本企业愿为此承担有关责任。</p> <p>法定代表人（签名）：                    （企业公章）：</p>	
<b>十、初核推荐</b> (省级中小企业主管部门填写，加盖公章)		
初核指标 (如符合， 请在对应 <input type="checkbox"/> 后面 打“√”； 如不符 合，打 “×”；	专业化 指标	1. 截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上 <input type="checkbox"/> ； 2. 主营业务收入占营业收入比重不低于 70% <input type="checkbox"/> ； 3. 近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5% <input type="checkbox"/> ；
	精细化 指标	4. 至少 1 项核心业务采用信息系统支撑 <input type="checkbox"/> ； 5. 取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区产品认证 <input type="checkbox"/> ； 6. 截至上年末，资产负债率不高于 70% <input type="checkbox"/> ；
	特色化 指标	7. 主导产品在全国细分市场占有率达 10%以上，且享有较高知名度和影响力 <input type="checkbox"/> ； 8. 拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 <input type="checkbox"/> ；



如未勾选，视为不符合)	创新能力指标	<p>同时满足 9、10、11 项，或满足 12、13 中的一项视为满足创新能力指标要求。</p> <p>9. 满足以下条件之一：</p> <p>(1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3% <input type="checkbox"/> ；</p> <p>(2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6% <input type="checkbox"/> ；</p> <p>(3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业，同时满足：近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上，研发费用总额 3000 万元以上，研发人员占企业职工总数 50%以上 <input type="checkbox"/> ；</p> <p>10. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等 <input type="checkbox"/> ；</p> <p>11. 拥有 2 项以上与主导产品有关的 I 类知识产权，且实际应用并已产生经济效益 <input type="checkbox"/> ；</p> <p>12. 近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三 <input type="checkbox"/> ；</p> <p>13. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单 <input type="checkbox"/> ；</p>
	产业链配套指标	14. 位于产业链关键环节，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用 <input type="checkbox"/> ；
	主导产品所属领域指标	15. 主导产品属于重点领域 <input type="checkbox"/> ；
	其他指标	<p>16. 近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 <input type="checkbox"/> ；</p> <p>17. 已获得省级专精特新中小企业认定(有效期内) <input type="checkbox"/> ；</p> <p>18. 审计报告已按要求上传报备 <input type="checkbox"/> ；</p>
<p>省级中小企业 主管部门推荐意见 (必填，须盖章)</p>		<p><b>经初审核实：</b></p> <p>该企业 <u>    </u>符合<input type="checkbox"/> <u>    </u>不符合<input type="checkbox"/> 初核指标中的专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品和其他指标；</p> <p><b>推荐意见：</b></p> <p>同意推荐<input type="checkbox"/> <u>                    </u> 不同意推荐<input type="checkbox"/> <u>    </u>。</p> <p>推荐单位（公章）： 日期：_____年____月____日</p>

## 附件 2

### 第六批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表

各地经信部门（盖章）：\_\_\_\_\_

序号	企业名称	主导产品名称 (请勿填写英文)	是否创 新直通	控股 情况	同集团内 企业情况	该企业产品、技术先进性的说明（不超过 100 字）
1						
2						
4						
5						
...						

注：1.“控股情况”请根据申报企业是否与已认定专精特新“小巨人”企业存在控股关系（持股/被持股比例超过 50%），填写“有”或“无”。“第三批专精特新‘小巨人’企业复核情况汇总表”中“控股情况”也按此填写。

2.“同集团内企业情况”请根据申报企业同一集团是否有其他生产相似产品企业也参与申报或已获得专精特新“小巨人”企业称号认定，填写“有申报”、“有认定”或“无”。“第三批专精特新‘小巨人’企业复核情况汇总表”中“同集团内企业情况”也按此填写。

## 附件3

### 佐证材料（供参考）

包括但不限于：

1. 企业最新营业执照。

2. 2021、2022、2023年度审计报告。应是会计师事务所所在财政部注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）完成报备后的已赋码电子原件。

3. 主要产品运用的I类知识产权证书截图。

4. 核心业务采用信息系统支撑情况（采购的信息化建设、运维服务协议和信息化系统页面截图，如企业使用自己开发的系统，请上传闭环的立项、开发、使用等资料）。

5. 取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区产品认证。

6. 主导产品全国细分市场占有率自证材料（提供1000字以内的企业说明，不再接收第三方出具的证明材料。要求：1. 界定细分市场范围。2. 介绍细分市场规模。相关数据有出处，市场规模推导符合逻辑即可。3. 介绍本企业细分占有率情况。主导产品全国细分市场占有率情况介绍：1. 界定细分市场范围。2. 介绍细分市场规模。相关数据有出处，市场规模推导符合逻辑即可。3. 介绍本企业细分占有率情况。）。）。

7. 企业研发人员清单（建议包含姓名、学历、岗位、社保缴费记录[可在缴费清单内标注出研发人员，如划√等]）。

8. 自主品牌（产品注册商标证或其他相关材料）及销售收入相关佐证材料。

9. 企业与高校、科研机构联合建立研发机构的佐证资料（技术研究院、企业技术中心证书、企业工程中心证书、院士专家工作站证书、博士后工作站证书等），企业自建研发机构建议提供工作章程、设备及人员清单、研发成果及应用等相关佐证资料。

10. 信用中国(<http://www.creditchina.gov.cn>)查询结果：近三年来未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行证明材料，若信用已修复，提供信用修复截图。仅需信用中国首页《严重失信主体名单》截图。

11. 上年度营收5000万以下企业提供近两年新增融资佐证，包括银行到账凭证或融资报告。（非必须）

12. 近三年获得国家级科技奖励（在获奖单位中排名前三）或近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单佐证（采用创新直通车的企业需提供）。

13. 其他证明材料。

注意：佐证材料建议编辑目录和页码，以便于相关审核专家查阅。

## 附件 4

### 各地申报咨询电话

序号	属地主管部门	联系人	联系电话
1	海曙区经济和信息化局	欧子琛	55883423
2	江北区经济和信息化局	陆宇杰	89582778
3	镇海区经济和信息化局	陈学军	89287362
4	北仑区经济和信息化局	刘家鹏	89384559
5	鄞州区经济和信息化局	张 真	89296921
6	奉化区经济和信息化局	江姬青	89294261
7	余姚市经济和信息化局	章飘级	89554218
8	慈溪市经济和信息化局	陈 睿	67001932
9	宁海县经济和信息化局	汪 韵	65268018
10	象山县经济和信息化局	石 强	89387980
11	前湾新区经济和信息化局	高 波	89280278
12	高新区工业和信息化局	任悦丽	89288804